

**IBU RUMAH TANGGA DAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI
SEMINAR DARING IBU HEBAT PADA KOMUNITAS
UPLOAD DIY CHAPTER BANDUNG**

Dewi Yuliati Indah¹, Widiya Avianti^{2*}

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan, Indonesia

^{2*}Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Wibawa Karta Raharja, Indonesia

¹Email: dewiyuliatiindah@unpas.ac.id

^{2*}Email: wdythea@gmail.com ; widiya.stiewibawakartaraharja.com

ABSTRAK

Program Edukasi yang disajikan secara daring dilaksanakan bagi Ibu Rumah Tangga di komunitas Upload DIY bandung Chapter, memiliki tujuan untuk dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi Ibu Rumah tangga untuk dapat menjalankan profesi sebagai mengurus rumah tangga dan menjalankan usaha dari rumah. Kedua profesi tersebut dapat berhasil dijalankan jika Ibu Rumah Tangga memiliki karakter kewirausahaan serta menjalankan kiat-kiat khusus untuk berhasil menjalankan usaha sebagai Mompreneur. Program Seminar daring Ibu Hebat dihadiri oleh 35 peserta secara daring, mengedepankan komunikasi yang efektif dengan Bahasa dan kalimat yang mudah dipahami oleh Ibu Rumah Tangga dengan bermacam latar belakang Pendidikan.

Kata Kunci: Ibu Rumah Tangga, Karakter Kewirausahaan, Mompreneur

PENDAHULUAN

Peran seorang perempuan adalah mengurus keluarga dan mengelola kegiatan rumah tangga. Agussani (2020) menyatakan bahwa ketika seorang perempuan memiliki atau mengelola perusahaan bisnis, mayoritas penduduk setempat tampaknya mempertanyakan kemampuannya untuk mencapai keseimbangan antara pekerjaan dan tanggung jawab keluarga. Secara signifikan dari perusahaan mikro, menengah, dan kecil di Indonesia dimiliki dan dikelola oleh pengusaha Perempuan pada umur produktif di antara umur (15-64 tahun), (OpenData Prov.Jabar, 2022).

Tabel 1. Jumlah Penduduk Perempuan Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah Penduduk	Satuan	Tahun
1	Mengurus Rumah Tangga	11.394.411	Jiwa	2020
2	Tukang Jahit	3.546	Jiwa	2020
3	Penata Busana	121	Jiwa	2020

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah Penduduk	Satuan	Tahun
4	Penata Rambut	514	Jiwa	2020
5	Seniman	855	Jiwa	2020
6	Perancang Busana	132	Jiwa	2020

Sumber : OpenData Prov.Jabar, 2022

Karakter Kewirausahaan pada perempuan menurut Shmailan (2015) lebih unggul dibandingkan laki-laki diantaranya temuan penelitian dari bahwa perempuan lebih unggul dalam multitasking (yaitu melakukan pekerjaan sekaligus dalam satu waktu) yang merupakan fitrah seorang Perempuan dalam hasil penelitian Agustin, E. R. (2022). Faktor yang menghambat wanita untuk menjadi wirausahawan menurut Alma (2014) antara lain: (1) Faktor kewanitaan , (2) Faktor sosial budaya, (3) Faktor emosional, (4) Faktor administrasi, (5) Faktor Pendidikan. Faktor Penghambat yang dimiliki Wanita menjadi suatu dasar pemikiran dalam melaksanakan program edukasi seminar daring yang diperuntukkan kepada Ibu rumah Tangga khususnya pada komunitas Upload DIY Chapter Bandung ini, dengan harapan bahwa Ibu Rumah Tangga memahami mengenai karakter yang perlu dibentuk untuk dapat menjalankan kewirausahaan sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki (Avianti, W., Affandi, A., & Djulius, H, 2023).

METODE PELAKSANAAN

Untuk meningkatkan kualitas diri bagi Ibu Rumah Tangga yang menjalani hobi kerajinan tangan dan akan berfokus ditingkatkan sebagai usaha, diperlukan pendampingan pembelajaran yang dapat dilaksanakan tanpa mengganggu aktivitas sebagai Ibu Rumah Tangga yaitu mengurus anak dan suami, maka perlu adanya pembelajaran *online* yang disajikan secara menarik dan dikemas dengan gaya komunikasi yang efektif dan mudah dipahami bagi Ibu Rumah Tangga dengan latar Pendidikan beragam. Penyelenggaraan pembelajaran *online* berupa Seminar Ibu Hebat dilaksanakan selama dua jam dengan pemaparan materi disajikan oleh dua narasumber yang ahli dalam bidang manajemen sumber daya manusia dan kewirausahaan serta dipersilahkan untuk diskusi dengan membuka sesi tanya jawab secara *online* maupun di grup *WhatsApp*.

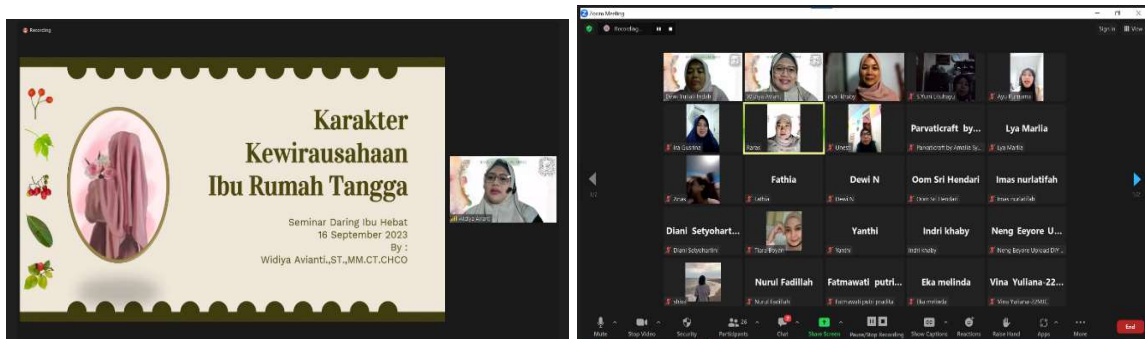
HASIL DAN PEMBAHASAN

Seminar Daring Ibu Hebat merupakan program edukasi yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan sumber daya manusia khususnya bagi Ibu Rumah Tangga di sektor ekonomi kreatif usaha kerajinan tangan (Susanto, 2022).



Gambar 1. Poster Kegiatan Seminar Daring Ibu Hebat

Dilaksanakan secara *online* menggunakan Aplikasi *Zoom Meeting* yang terdiri dari 35 (tigapuluhlima) peserta aktif terdiri dari Ibu Rumah Tangga anggota komunitas upload DIY Chapter Bandung. Materi Karakter Kewirausahaan yang disajikan pada Seminar Daring Ibu Hebat membahas mengenai keenam karakter kewirausahaan yang perlu dimiliki oleh Ibu Rumah Tangga yang akan berfokus pada dunia usaha, khususnya di bidang ekonomi kreatif usaha kerajinan tangan DIY (*Do It Yourself*). Karakter kewirausahaan yang dimaksud adalah Percaya diri dan optimis, Berorientasi pada tugas serta hasil, Berani mengambil risiko dan menyukai tantangan, memiliki jiwa Kepemimpinan, Memiliki Keorisinalan dari suatu produk, dan selalu berfikir dan memiliki perencanaan yang Berorientasi masa depan untuk usaha yang dijalankan (Heflin, 2020).



Gambar 2. Materi Karakter Kewirausahaan

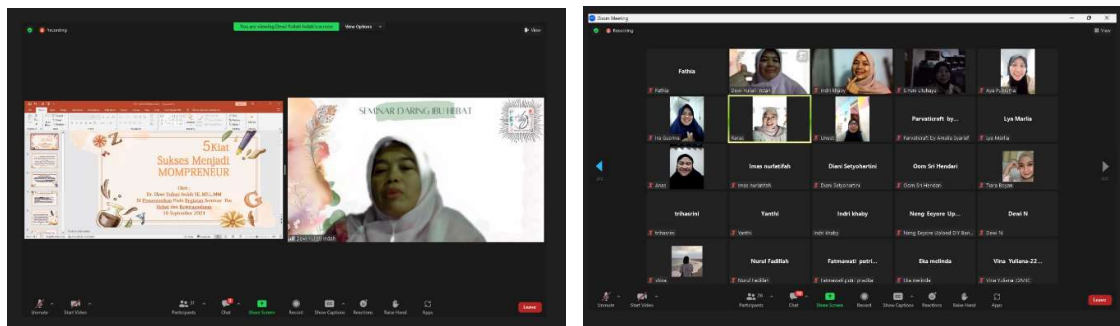
Setiap karakter kewirausahaan yang perlu dimiliki oleh Ibu Rumah Tangga yang menjalankan usaha, hendaknya dipahami watak yang dibangun dalam membentuk karakter kewirausahaan yang dimaksud.

Tabel 2. Karakter kewirausahaan

No	Karakteristik	Watak
1	Memiliki Kepercayaan diri dan bersikap optimis	Memiliki kepercayaan diri yang kuat, ketidaktergantungan terhadap orang lain, dan individualis
2	Fokus Berorientasi pada tugas dan hasil	Kebutuhan untuk berprestasi, berorientasi laba, mempunyai dorongan kuat, energik, tekun dan tabah, tekad kerja keras, serta inisiatif
3	Berani mengambil risiko dan menyukai tantangan	Mampu mengambil risiko yang wajar
4	Jiwa Kepemimpinan	Berjiwa kepemimpinan, mudah beradaptasi dengan orang lain, dan terbuka terhadap saran dan kritik
5	Keorisinalan Produk	Inovatif, kreatif, dan fleksibel
6	Perencanaan Usaha Berorientasi masa depan	Memiliki visi dan perspektif terhadap masa depan

Sumber : Geoffrey G. Meredith (2002)

Materi kiat Sukses menjadi *Momprenneur* disajikan pada sesi kedua di Seminar daring Ibu Hebat ini, menyajikan paparan yang berfokus pada implementasi yang dapat dilakukan oleh Ibu Rumah Tangga yang sesuai fitrahnya melaksanakan kegiatan keseharian mengurus rumah tangga, namun tetap dapat sukses menjalankan usaha di waktu yang dapat diatur sesuai dengan kebutuhan kedua profesi yang dijalankan tersebut.



Gambar 3. Kiat Sukses menjadi Momprenneur

Terdapat 5 kiat sukses menjadi *Momprenneur* yaitu :

1. Jalani Usaha Tanpa Karyawan,
Sebagai seorang wirausaha wanita, menjalani usaha secara mandiri menjadi yang paling banyak diminati. Hal ini dilihat dari hasil pengamatan bahwa sebanyak 56% womenpreneur di Indonesia menjalankan usaha sendiri tanpa karyawan. Sementara itu, sebanyak 26% memilih untuk memiliki 1-2 karyawan, serta 10% lainnya dapat mempekerjakan 3-5 karyawan.
2. Pilih Jenis Usaha Rumahan,

Jenis usaha yang paling banyak dijalankan adalah usaha rumahan, yakni mencapai sekitar 49%. Ini seperti berjualan fashion, kuliner, handycraft bahkan budi daya tanaman atau peternakan ataupun menjadi influencer meski di rumah saja.

3. Perbanyak Relasi,

Para mompreneur dapat berlatih negosiasi, menjaga kepercayaan, dan bersosialisasi lebih luas, untuk menemukan kesempatan bisnis dalam bentuk modal, pelatihan dan Kerjasama atau mitra. Hal ini pun didukung dari hasil survey bahwa wirausaha Wanita lebih menyukai bidang fesyen, yakni menyumbang sekitar 32%. Selanjutnya, diikuti dengan bidang usaha kuliner yakni 27%, ritel sebanyak 26%, serta kecantikan 17%. Usaha di bidang lain pun menjadi daya tarik tersendiri, seperti kesehatan, kerajinan, serta travel.

4. Gencar Promosi Produk,

Kini ada banyak sekali saluran tak berbayar yang bisa dimanfaatkan untuk mempromosikan bisnis. Selain media sosial, Moms juga bisa menggunakan blog untuk memasarkan produk. Jangan lupa untuk memberikan link pada setiap unggahan konten

5. Tekun, Disiplin dan Pantang Menyerah,

Tekun adalah rajin dan teliti dalam mengerjakan sesuatu hal. Disiplin sikap dan memiliki rasa taat dan patuh terhadap nilai-nilai dan merupakan tanggung jawabnya. Pantang menyerah adalah gigih yaitu semangat kerja keras dalam menjalankan sesuatu untuk mencapai tujuan.

SIMPULAN

Program Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dilaksanakan untuk mendukung program ekonomi kreatif khusus sektor kerajinan tangan, melalui pembelajaran secara gratis dengan media *online*, menjadi suatu hal yang baru dan memberi motivasi bagi para Ibu Rumah Tangga, dengan konsep dapat belajar dan menambah wawasan walau dari rumah. *Feedback* positif dari respon para Ibu Rumah Tangga yang menjadi peserta seminar daring, menjadikan Program Seminar ini menjadi salah satu program yang diminati oleh Ibu Rumah Tangga untuk bisa meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan pada komunitas Upload DIY Chapter Bandung dan Tim Infinite selaku panitia penyelenggaraan kegiatan Seminar daring Ibu Hebat.

DAFTAR RUJUKAN

- Adi Susanto, 2022. Kewirausahaan, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Alma, B. (2014). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, E. R. (2022). Strategi Single Mother Keluarga Miskin Dalam Pemenuhan Fungsi Keluarga Di Desa Tanjung Tawang Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang Provinsi Sumatera Selatan. Agussani. (2020). Are Women The Dominant Entrepreneurs In Indonesia? The International Journal Of Social Sciences And Humanities Inventions 7(05), 5935-5947
- Avianti, W., Affandi, A., & Djulius, H. (2023). Entrepreneurial Character Development Strategy For Productive Age Housewives. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 782-790.

Bin, A. S., & Shmailan, A. (2015). The relationship between job satisfaction, job performance and employee engagement: An explorative study. *Issues in Business Management and Economics*, 4(1), 1-8.

Frinces, Heflin, 2020. *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, Yogyakarta

Opendata.jabarprov.go.id. (2022). Jawa Barat: OpenData. Data UMKM Wilayah Bandung.