

Peningkatan Efektifitas Reservasi Online Photo Studio Menggunakan Aplikasi Picnette Berbasis Website

Shaka Pratama Ichsan^{1,*}, Iqbal Apipah Noer², Muhammad Azra³, Gandeve Bayu Satrya⁴, Mia Rosmiati⁵

School of Applied Science, Telkom University, Indonesia

¹shakapratama@student.telkomuniversity.ac.id; ²gomaniqbal@student.telkomuniversity.ac.id; ³azramuham@student.telkomuniversity.ac.id; ⁴gandevabs@telkomuniversity.ac.id; ⁵miaRosmiati@telkomuniversity.ac.id

*corresponding author

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel

Diterima: 12 April 2023
Direvisi: 30 April 2023
Diterbitkan: 30 Agustus 2023

Kata Kunci

Photo
Studio
Website
Reservasi
Online

ABSTRAK

Photo studio banyak digemari dan banyak dikenal di kalangan masyarakat. Sering kali masyarakat kesal akan antrian yang penuh dan harus menunggu lama untuk menggunakan photo studio. Picnette adalah aplikasi berbasis *website* yang membuat *customer* atau pelanggan dapat memesan studio dari rumah ataupun dimana saja selama memiliki akses ke internet, *customer* dapat melihat paketan foto yang terdapat pada web, dapat memilih tanggal, jam dan layanan yang diinginkan dan pembayaran dapat dilakukan secara *online* ataupun *onsite*. Web ini dirancang menggunakan Visual Studio code, PHP, HTML, Javascript, Bootstrap, Laravel dan MySQL. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar ke sejumlah responden menunjukkan 85.1% menyatakan bahwa aplikasi ini dapat membantu *customer* dalam memesan studio photo lebih efektif karena pemesanan dapat dilakukan secara online dan di dimana saja dan kapan saja. Dalam kesimpulan, aplikasi Picnette berbasis *website* dapat meningkatkan efektifitas reservasi online photo studio dengan menyediakan informasi yang lebih terperinci, fitur reservasi, dan sistem pembayaran online yang aman dan mudah digunakan.

PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya teknologi saat ini hampir seluruh negara sudah mengikuti perkembangan zaman, penggunaan teknologi informasi menjadi sangat penting bagi masyarakat diseluruh dunia dan bertujuan untuk memudahkan konsumen untuk mengakses informasi seputar produk dan jasa yang ditawarkan [1][2][7][11]. Sistem informasi hadir memberikan berbagai dukungan dan kemudahan di segala bidang kehidupan. Salah satunya adalah bidang ekonomi [3]. Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan sebuah sistem informasi jasa pelayanan photo studio berbasis web [9]. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kendala yang ditemui yaitu mengenai informasi detail paket yang ditawarkan masih sulit diketahui oleh pelanggan. Studio foto merupakan salah satu usaha dibidang ekonomi yang menggunakan sistem informasi. Penelitian terkait pembuatan aplikasi reservasi studio foto sebelumnya di latar belakang oleh beberapa penelitian terkait seperti yang telah dilakukan pada penelitian [4] yaitu Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Jasa Foto, tujuan penelitian ini mempermudah pengunjung atau member dalam melakukan Pemesanan Jasa Foto secara online sehingga dapat memenuhi pelayanan kepada pelanggan dengan cepat dan akurat. Penelitian ini dilakukan pada Unique Photo Studio yang berlokasi di Samarinda. Penelitian lainnya yang mendasari penelitian ini [5][12] adalah Sistem informasi penerapan e-marketplace dengan berbasis website yang berfungsi sebagai media dalam pengolahan data. Data tersebut terdiri dari data fotografer, data pelanggan, data kategori, data paket, data perlengkapan, data biaya transport dan data

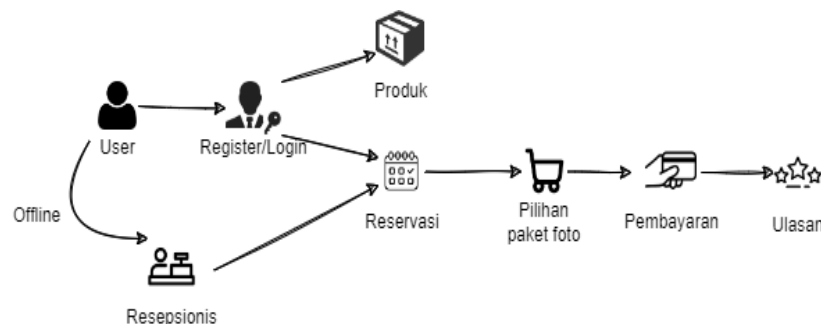
saran. Sedangkan transaksinya pun terdiri dari transaksi konfirmasi fotografer, pemesanan paket, pembayaran DP serta pembayaran lunas. Keuntungan dalam penggunaan e-marketplace jasa fotografi pada website ini dapat menghemat waktu dan biaya untuk pelanggan dibandingkan dengan pemesanan secara langsung datang ke tempat, dan pelanggan dapat melihat paket foto yang ada di halaman website yang sudah disediakan dengan mudah melihat detail paket foto mulai dari harga, gambar paket foto dan fotografer. Berikutnya penelitian lain [6] juga membahas terkait Sistem Informasi Reservasi Fotografi Berbasis Web Di Toko Aini Photo Kuningan yaitu bertujuan untuk membuat sistem informasi reservasi fotografi. Sistem ini dibangun untuk memberikan kemudahan kepada konsumen dalam pemesanan jasa fotografi dan transaksi pembelian alat fotografi. Pengembangan sistem reservasi menggunakan metodologi pengembangan waterfall [13][15]. Adapun penelitian lain [8] dibidang jasa pelayanan jasa foto studio yaitu Rumah Api Bandung merupakan perusahaan di bidang jasa pelayanan studio photo, jenis layanan yang ditawarkan yaitu jasa foto wedding, pra-wedding, foto wisuda dll, edit dan cetak [14].

METODE

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

Usulan Sistem Umum

Picnette merupakan sebuah rancangan aplikasi web yang berbasis HTML,PHP dan MYSQLi sebagai database untuk menyimpan data user. Pada gambar 1 menunjukkan desain dari Usulan Sistem Umum Web.

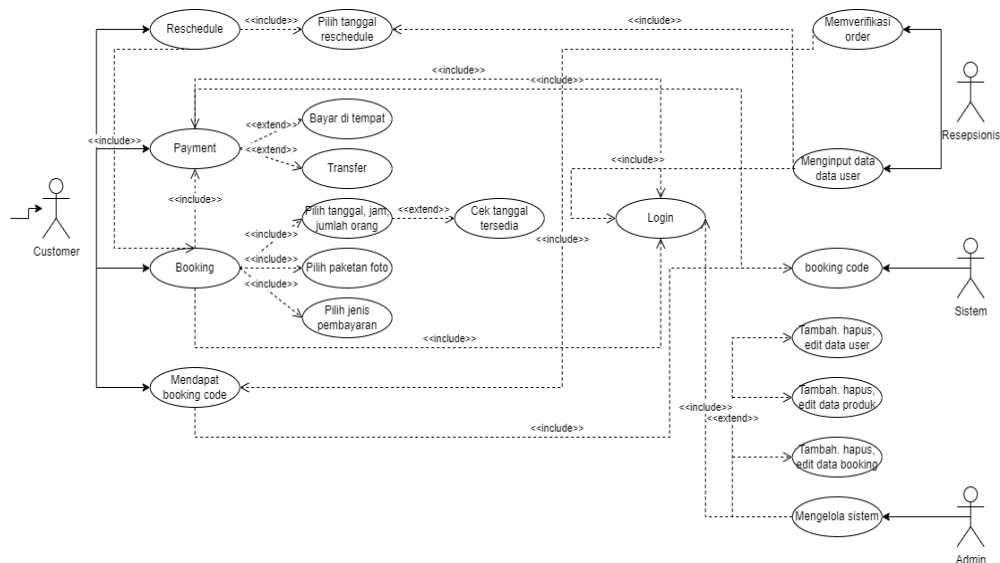


Gambar 1. Sistem Umum Web

Pada Gambar 1 menunjukkan alur kerja dari aplikasi Picnet. Terdapat *user* yang nanti akan melakukan daftar dan juga login serta bisa melihat produk dan juga deskripsi produk dan melakukan booking dengan pemilihan paketan produk apabila sudah reservasi dan melakukan pembayaran maka data akan masuk dan user bisa memberikan rating setelah menggunakan studio foto.

Use Case Diagram

Proses pembuatan web Picnette ini diawali dengan rancangan *use case* yang menggambarkan keseluruhan fungsionalitas sistem yang bekerja dalam proses *booking* dan fungsionalitas lain yang ada di dalamnya. Pada gambar 2 menunjukkan use case dari web aplikasi Picnette



Gambar 2. Use Case Diagram

Pada Gambar 2 diatas menunjukkan fungsionalitas web aplikasi Picnette, yang terdiri dari *Reschedule*, *Payment*, *Booking*. fungsi utama dari sistem yang dibangun yaitu untuk melakukan proses booking, pada proses booking terdapat opsi seperti paketan foto, jenis pembayaran, dan menentukan tanggal, jam, jumlah orang. Pada saat proses *booking* sukses nanti user akan mendapat sebuah booking code yang nanti akan digunakan dalam memverifikasi order. Kemudian ada fungsionalitas *Payment* untuk melakukan pembayaran setelah selesai melakukan booking, pada payment memiliki dua opsi yaitu pembayaran yang dapat dilakukan di tempat, dan bisa dilakukan dengan transfer. Dan yang terakhir fungsionalitas dari *reschedule* yang berfungsi untuk memilih tanggal *reschedule* dari booking yang sebelumnya pernah ditentukan.

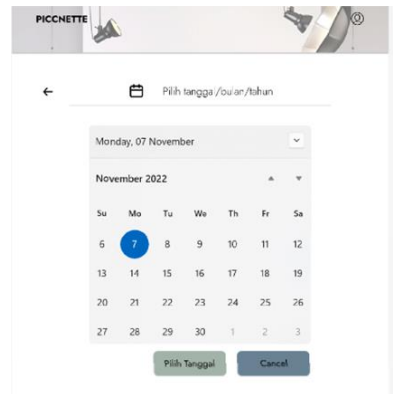
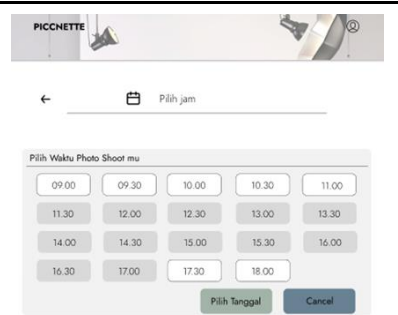
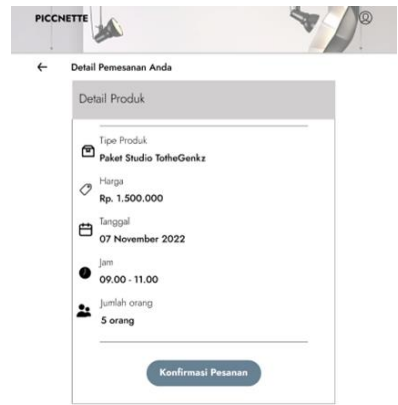
HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan desain yang telah dibuat sebelumnya maka akan terlihat aplikasi web yang ditujukan oleh Tabel 1.

Tabel 1. Pengujian aplikasi web

No	Halaman/Page	Gambar
1	Halaman Login <i>Login Page</i> merupakan halaman untuk memasukkan email dan <i>password</i> agar dapat mengakses fitur yang terdapat dalam web. Jika belum memiliki akun, dapat menekan <i>Create Account</i> pada bagian atas.	

2	Halaman Utama Halaman utama ini merupakan halaman awal setelah pengguna melakukan login/register. Di sini terdapat logo Picnette, main produk, our studio facebook dan instagram Picnette. Diatas terdapat <i>about us</i>, <i>contact us</i>, pesanan dan profil pengguna.	
3	Halaman Produk (Photo Studio) Halam ini berisi produk Picnette yaitu paketan foto studio yang tersedia, beserta harga paketan fotonya.	
4	Halaman Pemesanan Merupakan halaman untuk melakukan reservasi photo studio, dimana sebelum melakukan reservasi terdapat deskripsi paketan foto. Dan setelah memutuskan untuk reservasi maka akan terdapat isian untuk mengisi tanggal, jam dan jumlah orang.	

5	Halaman Pilih Tanggal Halaman untuk user melakukan pemilihan tanggal reservasi photo studio.	
6	Halaman Pilih Jam Halaman untuk user melakukan pemilihan jam reservasi, dimana user hanya dapat memilih jam yang berwarna putih saja, karena warna abu berarti user lain sudah membooking di hari tersebut.	
7	Halaman Detail Pemesanan Halaman dimana user dapat melihat detail pemesanan yang sudah dilakukan sebelumnya sebelum melanjutkan pemesanan.	

Untuk melihat kepuasan user dan kemudahan dalam menggunakan aplikasi ini maka dilakukan pengujian melalui penyebaran kuesioner ke sejumlah user. Adapun rumus skala likert yang digunakan untuk menyatakan tingkat kelayakan sistem ditunjukkan oleh Persamaan (1):

$$\text{Rumus Likert} = T (\text{Jumlah Responden}) \times Pn (\text{Skor Likert}) \quad (1)$$

$$\text{Sangat Setuju} (11 + 14 + 10 + 10 + 15 + 11 + 9 + 11 + 11 + 10) \times 5 = 560$$

$$\text{Setuju} (7 + 5 + 1 + 6 + 5 + 6 + 4 + 4 + 4 + 5) \times 4 = 188$$

$$\text{Biasa Saja} (2 + 1 + 3 + 1 + 0 + 2 + 3 + 3 + 2 + 5) \times 3 = 66$$

$$\text{Tidak Setuju} (0 + 0 + 6 + 2 + 0 + 1 + 4 + 2 + 3 + 0) \times 2 = 36$$

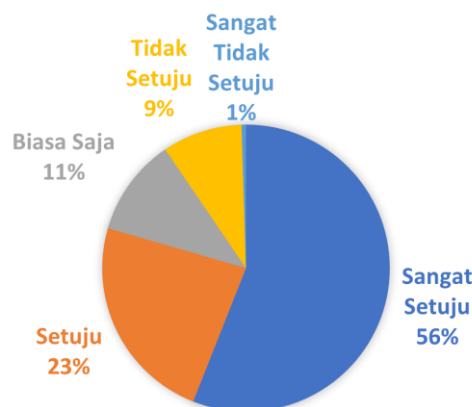
$$\text{Sangat Tidak Setuju } (0 + 0 + 0 + 1 + 0 + 0 + 0 + 0 + 0 + 0) \times 1 = 1$$

$$560 + 188 + 66 + 36 + 1 = 851 \text{ (Total Skor Kuesioner)}$$

$$\text{Persentase} = \frac{\text{Total Skor Kuesioner}}{\text{Skor Maksimum}} \times 100$$

$$\frac{851}{1000} \times 100 = 85.1\%$$

Berdasarkan hasil kuesioner pengujian aplikasi Picnette ke sejumlah pengguna, diperoleh hasil yang ditunjukkan oleh grafik pada Gambar 3.



Gambar 3. Hasil kuesioner

KESIMPULAN

Aplikasi reservasi online photo studio berbasis Website telah berhasil dibuat, semua fitur aplikasi yang terdiri dari register, login, reservasi tanggal, dan tampilan produk berhasil difungsikan sesuai dengan fungsinya masing-masing. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dijawab sejumlah responden dengan perhitungan skala likert menunjukkan bahwa 85.1% dengan kategori sangat setuju bahwa aplikasi sangat baik dan bermanfaat dalam membantu reservasi photo studio melalui website, adapun saran untuk perbaikan aplikasi yaitu dengan mengimplementasikan aplikasi berbasis android pada reservasi online photo studio.

REFERENSI

- [1] Muhammad, A. H. A. (2023). *PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN TRANSAKSI BERBASIS WEB PADA MUTIARA STUDIO PHOTO PADANG* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- [2] Saputra, M. K., & Pratama, F. I. (2021, November). Sistem Booking Foto, Video, Dan Undangan Digital Berbasis Web Pada Recollection Project Semarang. In *Prosiding Seminar Sains Nasional dan Teknologi* (Vol. 1, No. 1).
- [3] Rosdiana, R., Kurniadi, D., & Huda, A. (2019). Rekayasa Sistem Informasi Promosi dan Pengelolaan Jasa Studio Foto Berbasis Web. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 7(2), 20-32.
- [4] Wega, D. S. (2017). *Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Sistem Informasi).

- [5] Satri, S. & Seabtian, D. T. (2019). Sistem Informasi E-Marketplace Pada Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Di Kotawaringin Timur. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 10(2).
- [6] Amin, A. I., Darmawan, E., & Budianto, H. (2016). Implementasi CRM (customer relationship management) pada sistem informasi reservasi fotografi berbasis web di toko Aini Photo Kuningan.
- [7] Busthomi, A. Y. (2023). *RANCANG BANGUN SISTEM PEMESANAN WEDDING MOSLEM PADA STUDIO FOTO GALERI QOE BANJARBARU BEBASIS WEB* (Doctoral dissertation, Universitas Kalimantan MAB).
- [8] BR Barus, A. C. (2019). *Sistem Informasi Pelayanan Jasa Studio Photo Di Rumah Api Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- [9] Nuryamin, Y. (2018). Pengembangan Sistem Informasi Jasa Studio Foto PT. Imanuel Foto Jakarta Menggunakan Model Waterfall. *Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 2(1), 19-23.
- [10] Nasution, E. S. (2020). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penyedia Jasa Wedding Organizer Berbasis Web pada Bizlink Photo Studio* (Doctoral dissertation, Prodi Sistem Informasi).
- [11] PERKASA, E. B. (2020). *APLIKASI PELAYANAN PELANGGAN DI BANDUNG PHOTO STUDIO BERBASIS ANDROID* (Doctoral dissertation, ISB ATMA LUHUR).
- [12] Azhar, R. F. (2019). *Sistem Informasi Pemesanan Studio Foto Pada AN Studio Berbasis Website* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- [13] Zhafron, F. I. (2020). *PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENYEWAAN DAN PENJUALAN PERLENGKAPAN STUDIO FOTO BERBASIS WEB (Studi Kasus: Java Exposure Studio Purwokerto)* (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).
- [14] Yavega, F., Julianti Kasih, S. E., & Kom, M. (2022). Implementasi Digital Marketing dan Pembuatan Website pada Andre Foto Studio. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 4(1), 70-83.
- [15] Tabayun, H. S., Prasetyo, H. N., & Hidayat, W. (2020). Aplikasi Web Untuk Penjualan Barang dan Jasa Di Save's Photo Studio. *eProceedings of Applied Science*, 6(2).